

Checklist voor SEA (Search Engine Advertising)

Gebruik deze checklist om te controleren of jouw SEA-strategie (Google Ads, Bing Ads, etc.) optimaal is ingericht en hoe AI-technologie kan worden ingezet om je advertenties te verbeteren en betere resultaten te behalen.

1. Doelstellingen en KPI's

- Zijn je advertentiedoelen helder gedefinieerd (bijv. meer verkeer, conversies, leads)?
- Heb je meetbare KPI's voor elke campagne (bijv. conversieratio, CPC, ROAS)?
- Gebruik je AI-tools voor het voorspellen van prestaties en om budgetten te optimaliseren?

2. Zoekwoorden en targeting

- Heb je een uitgebreide zoekwoordenlijst opgesteld voor je advertenties?
- Gebruik je AI-tools voor zoekwoordonderzoek en optimalisatie (bijv. Google Ads Keyword Planner, SEMrush)?
- Heb je negatieve zoekwoorden toegevoegd om irrelevante klikken te voorkomen?
- Gebruik je AI voor dynamische zoekadvertenties of automatische zoekwoorduitbreiding?

3. Advertentiecreatie

- Zijn je advertentieteksten geoptimaliseerd voor relevantie en zoekintentie?
- Maak je gebruik van AI-tools om advertentieteksten te genereren of te optimaliseren (bijv. AI-copywriting tools)?
- Heb je gebruik gemaakt van responsive search ads (RSA's) om verschillende koppen en beschrijvingen te testen?

Checklist voor SEA (Search Engine Advertising)

4. Targeting en segmentatie

Zijn je advertenties gericht op de juiste doelgroep (bijv. locatie, demografie, interesses)?

Gebruik je AI-tools voor automatische doelgroepsegmentatie en -optimalisatie?

Heb je remarketinglijsten ingesteld voor gepersonaliseerde advertenties?

Gebruik je AI voor lookalike audiences of automatische aanpassingen van targeting?

5. Biedstrategieën en budgetbeheer

Gebruik je geautomatiseerde biedstrategieën (bijv. target CPA, target ROAS)?

Maak je gebruik van AI voor realtime biedingen en budgetoptimalisatie?

Wordt je advertentiebudget efficiënt verdeeld over verschillende campagnes op basis van prestaties?

Heb je een dagbudget of campagnebudget ingesteld om overschrijdingen te voorkomen?

Checklist voor SEA (Search Engine Advertising)

6. Conversie optimalisatie

Worden alle conversies correct gemeten en bijgehouden via Google Ads of andere platformen?

Gebruik je AI-tools voor automatische optimalisatie op basis van conversiedata?

Maak je gebruik van conversieattributie om te zien welke kanalen of campagnes het meest effectief zijn?

Gebruik je AI om voorspellende conversies in te schatten en biedstrategieën aan te passen?

7. Analyse en rapportage

Monitor je regelmatig de prestaties van je campagnes (bijv. via Google Ads-dashboard of AI-tools)?

Gebruik je AI-gebaseerde dashboards of rapportages voor real-time inzichten en optimalisaties?

Pas je advertenties automatisch aan op basis van prestatie-inzichten en AI-analyses?

Gebruik je AI-tools voor automatische rapportage en prestatie-analyse (bijv. Google Ads Scripts, machine learning tools)?

Checklist voor SEA (Search Engine Advertising)

8. Innovatie en ai

Ben je op de hoogte van de nieuwste SEA-trends en AI-innovaties (bijv. smart bidding, AI-gegenereerde advertenties)?

Gebruik je AI-tools om nieuwe SEA-kansen te ontdekken, zoals opkomende zoekwoorden of trends?

Experimenteer je met AI-gebaseerde advertenties, zoals dynamische advertenties of machine learning voor targeting?

Gebruik je AI om voorspellende conversies in te schatten en biedstrategieën aan te passen?

Kom je er niet uit of geen zin om het uit te zoeken?
Wij helpen je graag: info@marketingbureau.ai