

# Marketing en AI Checklist voor SEO

Deze checklist helpt je om te beoordelen of je SEO-strategie optimaal is ingericht en hoe AI-technologie kan worden ingezet om je zoekmachineprestaties te verbeteren.

## 1. Zoekwoordenonderzoek

Heb je een uitgebreide lijst met relevante zoekwoorden voor je website?

Gebruik je AI-tools voor zoekwoordenonderzoek (bijv. SeRanking, Ahrefs, Moz)?

Zijn je zoekwoorden geoptimaliseerd voor zoekintentie (informatief, navigerend, transactioneel)?

Monitor je regelmatig zoekwoordprestaties en trends via AI-tools?

## 2. On-Page SEO

Zijn je titels, meta-beschrijvingen en headers geoptimaliseerd met relevante zoekwoorden?

Gebruik je AI-tools om on-page SEO-elementen te analyseren en te optimaliseren (bijv. Clearscope, SurferSEO)?

Zijn afbeeldingen geoptimaliseerd met alt-teksten en gecomprimeerd voor snelle laadtijden?

Wordt je content automatisch geanalyseerd op leesbaarheid, zoekwoorden en structuur door AI-tools?

# Marketing en AI Checklist voor SEO

## 3. Technische SEO

Is je website mobielvriendelijk en responsief?

Worden je laadtijden regelmatig gemonitord en geoptimaliseerd (bijv. via Google PageSpeed Insights of Lighthouse)?

Gebruik je AI-tools voor het opsporen van technische SEO-problemen (bijv. crawl-errors, gebroken links)?

Is je website voorzien van een XML-sitemap en robots.txt om zoekmachines te helpen je content te crawlen?

Gebruik je schema markup (structured data) om zoekmachines meer informatie te geven over je content?

## 4. Content optimalisatie

Is je content regelmatig vernieuwd en geoptimaliseerd op basis van SEO-richtlijnen?

Gebruik je AI-tools om SEO-vriendelijke content te creëren of te verbeteren (bijv. Jasper, Frase)?

Monitor je de prestaties van je content en pas je deze aan op basis van zoekwoordranglijsten en gebruikersgedrag?

Wordt je content automatisch geanalyseerd en geoptimaliseerd voor lange staart zoekwoorden?

# Marketing en AI Checklist voor SEO

## 5. Off-Page SEO

Heb je een actieve strategie voor het verkrijgen van backlinks van hoge kwaliteit?

Gebruik je AI-tools voor backlink-analyse en om nieuwe linkmogelijkheden te vinden?

Worden je backlinks regelmatig gecontroleerd op kwaliteit en relevantie?

Maak je gebruik van AI-gestuurde outreach tools om nieuwe linkbuilding kansen te ontdekken?

## 6. Lokale SEO

Ben je geoptimaliseerd voor lokale zoekopdrachten (bijv. Google Mijn Bedrijf, lokale zoekwoorden)?

Gebruik je AI-tools om je lokale zoekresultaten te verbeteren (bijv. lokale zoekwoordanalyse, klantrecensies)?

Zijn je NAP-gegevens (naam, adres, telefoonnummer) consistent op alle platformen?

# Marketing en AI Checklist voor SEO

## 7. Analyse en optimalisatie

Monitor je je SEO-prestaties regelmatig (bijv. via Google Search Console, Google Analytics)?

Gebruik je AI-gestuurde dashboards en tools om SEO-prestaties in real-time te volgen en automatisch te optimaliseren?

Wordt je SEO-strategie aangepast op basis van AI-gebaseerde inzichten en analyses?

Maak je gebruik van automatische A/B-testen voor meta-tags, content of andere SEO-elementen?

## 8. Innovatie en ai

Gebruik je de nieuwste AI-tools om SEO-trends te identificeren en direct in te spelen op nieuwe ontwikkelingen?

Experimenteer je met AI-gebaseerde zoekoptimalisaties (bijv. voice search, AI-assistenten zoals Siri of Alexa)?

Kom je er niet uit of geen zin om het uit te zoeken?  
Wij helpen je graag: [info@marketingbureau.ai](mailto:info@marketingbureau.ai)