

# Checklist voor analytics en wettelijke verplichtingen

Gebruik deze checklist om ervoor te zorgen dat jouw website en marketingactiviteiten voldoen aan de wettelijke verplichtingen op het gebied van gegevensverzameling en privacy, terwijl je je analytische tools optimaal benut.  
Kom je er niet uit, dan zijn wij er voor je

## 1. Toestemming en Privacy

- Is er een duidelijke cookiemelding op je website die voldoet aan de AVG (GDPR)?
- Vraag je expliciet toestemming voor het gebruik van tracking cookies (bijv. Google Analytics, remarketing)?
- Wordt de toestemming van de gebruiker correct vastgelegd en bewaard?
- Kunnen gebruikers hun cookievoorkeuren eenvoudig wijzigen of intrekken?

## 2. Google Analytics en Tracking

- Is Google Analytics correct geïnstalleerd en gekoppeld aan je website?
- Gebruik je de nieuwste versie van Google Analytics (bijv. GA4)?
- Heb je IP-anonimisering ingeschakeld in Google Analytics om aan de AVG-regels te voldoen?
- Zijn de gegevens in Google Analytics ingesteld om automatisch na een bepaalde periode te worden verwijderd (bijv. na 26 maanden)?
- Gebruik je een privacyvriendelijke configuratie van Google Analytics (bijv. cookieless tracking of beperkte datadeling)?

# Checklist voor analytics en wettelijke verplichtingen

## 3. Wettelijke documenten en beleidsregels

- Heb je een up-to-date privacyverklaring op je website waarin je uitleg geeft over de verzameling en verwerking van persoonsgegevens?
- Is er een cookiebeleid beschikbaar dat uitlegt welke cookies je gebruikt en waarom?
- Geef je in je privacyverklaring aan welke analytische tools je gebruikt (bijv. Google Analytics, Hotjar)?
- Wordt de privacyverklaring regelmatig herzien en bijgewerkt op basis van veranderende regelgeving?

## 4. Verwerkingsovereenkomsten

- Heb je een verwerkingsovereenkomst met je analytics providers (bijv. Google) voor de verwerking van persoonsgegevens?
- Controleer je regelmatig of je leveranciers aan de privacywetgeving voldoen?

## 5. Toegang en beveiliging

- Heb je beperkte toegang tot analytics-data voor alleen bevoegde medewerkers?
- Wordt er gebruikgemaakt van tweestapsverificatie voor toegang tot je Google Analytics-account?
- Is er een proces voor regelmatig controleren en updaten van gebruikersrechten binnen analytics tools?

# Checklist voor analytics en wettelijke verplichtingen

## 6. Data-analyse en rapportage

- Worden belangrijke KPI's en doelen bijgehouden in je analytics tool (bijv. conversies, bounce rates, sessieduur)?
- Gebruik je AI-tools voor het analyseren van gebruikersgedrag en trends binnen je analytics data?
- Monitor je regelmatig of je analytics data correct wordt verzameld en geanalyseerd?

## 7. AVG-compliance en verwerking van persoonsgegevens

- Zorg je ervoor dat je alleen de strikt noodzakelijke gegevens verzamelt voor analytische doeleinden?
- Zijn de verzamelde gegevens pseudoniem of geanonimiseerd indien mogelijk?
- Informeer je gebruikers duidelijk over hun rechten met betrekking tot gegevensverzameling (bijv. recht op inzage, correctie, verwijdering)?

## 8. Toekomstgerichte optimalisatie

- Maak je gebruik van geautomatiseerde dashboards of AI-tools voor realtime data-analyse?
- Gebruik je AI om voorspellingen te doen op basis van historische analytics-data (bijv. voor bezoekersaantallen of conversies)?
- Monitor je voortdurend nieuwe regelgeving rondom gegevensbescherming en pas je je processen daarop aan?