

# Checklist voor hosting, website beheer en onderhoud

Een goed functionerende website is essentieel voor je online succes. Hosting, website beheer en onderhoud vormen de basis van een efficiënte marketingstrategie en kunnen met behulp van AI slimmer en effectiever worden ingezet. Deze checklist helpt je om te controleren of jouw hosting en websitebeheer optimaal zijn ingericht, en waar AI-technologie je kan ondersteunen voor betere prestaties.

## 1. Hosting & website snelheid

- Zijn je laadtijden optimaal?  
Laadtijden van meer dan 3 seconden kunnen je conversie sterk beïnvloeden. Zorg voor snelle hosting en geoptimaliseerde afbeeldingen.
- Gebruik je een Content Delivery Network (CDN)?  
Een CDN zorgt ervoor dat je website wereldwijd sneller laadt door content te verdelen over verschillende servers.
- Heb je een betrouwbaar uptime percentage?  
Controleer of je hostingprovider minimaal 99,9% uptime biedt om downtime te voorkomen.

## 2. Beveiliging

- Is je website voorzien van een SSL-certificaat?  
Google geeft voorrang aan beveiligde websites (https). Een SSL-certificaat beschermt de gegevens van je gebruikers.
- Gebruik je AI-tools voor beveiligingsmonitoring?  
AI kan automatisch verdachte activiteiten detecteren, zoals malware, hackingpogingen en DDoS-aanvallen, waardoor je website beter beschermd is.
- Wordt er regelmatig een back-up gemaakt?  
Zorg ervoor dat je een automatische back-up hebt van je website, zodat je bij problemen snel kunt herstellen zonder verlies van data.

## 3. SEO & performance optimalisatie

- Is je website SEO-geoptimaliseerd?  
Controleer of je hosting- en onderhoudsstrategie zoekmachinevriendelijk is. Dit omvat snelle laadtijden, schone code, een mobielvriendelijk ontwerp en geoptimaliseerde afbeeldingen.
- Maak je gebruik van AI voor zoekwoordanalyse?  
AI-tools zoals SEMrush of SeRanking kunnen helpen om de juiste zoekwoorden te vinden en automatisch optimalisatiesuggesties te geven.
- Gebruik je AI-gebaseerde tools voor prestatie-analyse?  
Tools zoals Google Lighthouse met AI-integratie kunnen automatisch je website performance meten en aanbevelingen doen voor verbeteringen.

# Checklist voor hosting, website beheer en onderhoud

## 4. Content beheer & automatisering



Wordt je CMS regelmatig geüpdatet?

Verouderde content management systemen (CMS) kunnen kwetsbaar zijn voor hacks. Zorg voor een onderhoudsplan dat automatisch updates uitvoert.



Gebruik je AI voor content management?

AI-tools kunnen helpen bij het analyseren van gebruikersgedrag en aanbevelingen doen voor gepersonaliseerde content.



Kunnen AI-chatbots de gebruikerservaring verbeteren?

Overweeg AI-gebaseerde chatbots om 24/7 klantvragen te beantwoorden en bezoekers interactief te begeleiden op je website.

## 5. Analyse en monitoring



Heb je automatische prestatie-monitoring ingesteld?

Gebruik tools zoals Google Analytics en AI-gedreven dashboards om in real-time je websiteverkeer, bounce rates en conversies te volgen.



Gebruik je AI voor conversie-optimalisatie?

AI kan analyseren hoe gebruikers zich gedragen op je website en automatisch voorstellen doen voor verbetering van de conversie, zoals A/B-testen en heatmaps..



Worden foutpagina's en downtime automatisch gedetecteerd?

Zorg voor monitoring die onmiddellijk rapporteert wanneer er een fout of downtime is, zodat je snel kunt ingrijpen.

# Checklist voor hosting, website beheer en onderhoud

## 6. Onderhoud en updates

- Worden je plug-ins en thema's regelmatig bijgewerkt?  
Verouderde plug-ins of thema's kunnen kwetsbaar zijn voor beveiligingsrisico's. Zorg voor automatische updates of periodiek onderhoud.
- Gebruik je AI voor voorspellend onderhoud?  
AI kan mogelijke technische problemen opsporen voordat ze zich voordoen, zoals serverstoringen of prestatieverslechtingen.
- Heb je een automatisch herstelplan?  
Zorg dat je een geautomatiseerd systeem hebt voor herstel, inclusief regelmatige back-ups en een disaster recovery-plan.

## 7. Mobile First en gebruikerservaring

- Is je website mobiel geoptimaliseerd?  
Google beoordeelt websites op basis van hun mobiele prestaties. Zorg dat je website responsief is en optimaal werkt op alle apparaten.
- Gebruik je AI voor gepersonaliseerde gebruikerservaring?  
AI kan helpen om content te personaliseren op basis van gebruikersgedrag en voorkeuren, wat zorgt voor een betere gebruikerservaring en hogere conversies.
- Zijn je afbeeldingen en video's geoptimaliseerd voor mobiel?  
Gebruik AI-tools om afbeeldingen en video's automatisch te comprimeren zonder kwaliteitsverlies.

# Checklist voor hosting, website beheer en onderhoud

## Bonus: AI-tools die je kunt gebruiken



Cloudflare: Voor snellere laadtijden en beveiliging via een wereldwijd CDN en AI-gestuurde bedreigingsmonitoring.



SEMrush, SeRanking of Ahrefs: Voor geautomatiseerde SEO-analyses en zoekwoordoptimalisatie



Google Analytics (met AI-insights): Automatische rapportages en inzichten in gebruikersgedrag.



WP Engine: Managed hosting met automatische updates en AI-gebaseerde beveiliging.