

Checklist voor tekstuele en visuele marketing content

Gebruik deze checklist om ervoor te zorgen dat jouw marketingcontent zowel tekstueel als visueel optimaal is en klaar om AI-technologie te benutten voor betere prestaties.
Kom je er niet uit, dan zijn wij er voor je

1. Doelgroep en doelstellingen

Heb je een duidelijke doelgroep voor ogen?

Zijn je marketingdoelstellingen helder gedefinieerd (bijv. naamsbekendheid, conversie, klantbehoud)?

Gebruik je AI-tools om je doelgroepgedrag te analyseren (bijv. demografie, interesses)?

2. Tekstuele Content

Zijn je teksten afgestemd op SEO (zoekwoorden, meta-tags, koppelingen)?

Gebruik je AI voor het analyseren van zoekwoorden en concurrentie (bijv. SEMrush, Ahrefs)?

Wordt de tone of voice van je merk consistent toegepast in al je teksten?

Maak je gebruik van AI-tools voor tekstgeneratie of suggesties (bijv. GPT-4, Jasper)?

Zijn je teksten geoptimaliseerd voor leesbaarheid (bijv. korte zinnen, heldere opbouw)?

Maak je gebruik van gepersonaliseerde content door AI-gestuurde aanbevelingen (bijv. dynamische content)?

Checklist voor tekstuele en visuele marketing content

3. Visuele content

- Zijn je visuals (afbeeldingen, video's) van hoge kwaliteit en passend bij je merkidentiteit?
- Gebruik je AI-tools voor het optimaliseren van afbeeldingen (bijv. automatische compressie, slimme formatering)?
- Maak je gebruik van AI voor het creëren of verbeteren van visuele content (bijv. DALL-E, Canva met AI)?
- Zijn je video's geoptimaliseerd voor verschillende platformen (bijv. social media, website)?
- Maak je gebruik van AI-tools voor videobewerking of automatisering (bijv. automatische ondertiteling, video-analyse)?
- Zijn je afbeeldingen en video's geoptimaliseerd voor mobiel gebruik?

4. Personalisatie en automatisering

- Maak je gebruik van AI voor gepersonaliseerde contentaanbevelingen op basis van gebruikersdata?
- Gebruik je marketing automation-tools om content te verspreiden (bijv. via e-mail of social media)?
- Biedt je platform AI-gestuurde aanbevelingen op basis van eerder gedrag van gebruikers?

Checklist voor tekstuele en visuele marketing content

5. Analyse en optimalisatie

- Monitor je regelmatig de prestaties van je content (bijv. via Google Analytics, AI-gestuurde tools)?
- Gebruik je AI voor automatische A/B-testen van content (bijv. e-mailcampagnes, landingspagina's)?
- Wordt je content aangepast op basis van data-analyse en AI-inzichten (bijv. bounce rate, tijd op pagina)?

6. Sociale media en distributie

- Is je content geoptimaliseerd voor elk social media platform (formaten, lengte, stijl)?
- Gebruik je AI-tools voor social media management (bijv. automatische planning, content-analyse)?
- Maak je gebruik van AI-gestuurde tools om het ideale publicatiemoment te bepalen?
- Wordt social media engagement (likes, reacties) automatisch gemonitord en geanalyseerd?

Kom je er niet uit of geen zin om het uit te zoeken?
Wij helpen je graag: info@marketingbureau.ai